

En lesemaraton er opplesning av en tekst (evt flere tekster) over lang tid, gjerne flere timer. Lesemaratton kan legges i tilknytning til annet arrangement. Noe som skjer i området ved biblioteket? Lesemaratton er et kom-og-gå arrangement, noen vil høre alt, de fleste vil droppe innom for en kortere eller lengre periode. (Erfaringsmessig blir folk lengre enn man skulle tro☺)

Minimumskrav er god/egnet litteratur, to eller helst flere opplesere, en god stol og god lyd. (Utover det kan man finne på mye gøy☺)

Litteratur: Aktualitet. Finn bok/bøker som vil fenge i din kommune. Lokal forfatter, forfatter som har et jubileum, litteratur som flere av lånerne er opptatt av eller litteratur velges utfra form (novelle/ diktmaraton?) Knausgård-maraton var midt i blinken i Arendal i 2012.

Opplesere: Anbefaler flere opplesere. Engasjerer flere folk i lokalmiljøet (og genererer dermed mer publikum). Tenk god miks kvinner og menn, unge og eldre og husk noen 'kjendis-opplesere' innimellom! (for eks. ordfører, rådmann, idrettsstjerne, rektor, sløydlæreren - og biblioteksjefen☺) Oppfordre noen av lånerne til å lese! Anbefaler 15- 30 min opplesning pr person. Økter a 20 min fungerer bra.

Samarbeidspartnere: *Viktig* å finne samarbeidspartnere! Lag og foreninger, kulturetaten, skolen, bokhandel, næringsliv. Matsservering gir god atmosfære og folk blir lengre. La andre enn bibliotekets personale stå for det. Kan godt være selvbetjening av kaffe og kjeks eller lignende

Anbefales at biblioteket kan brukes som vanlig (låne ut/levere) og at en ansatt eller medhjelper har fokus på det.

Tekniske krav

- Anbefaler to stoler og to mikrofoner slik at neste oppleser sitter klar, blir da rolige overganger mellom oppleserne.
- Lag en scene, gjerne opphøyd og helst lyssatt (slik at det tydelig fokuseres på oppleseren)
- Lag detaljert kjøreplan over hvem som skal lese når og spre denne/heng opp
- En person bør være dedikert til å se at opplesere er klare, følge med på klokka osv.

Hvorfor vil folk komme? /Markedsføring (hva må formidles i markedsføring):

- Formidle på forhånd at det er helt greit å bare stikke innom, og gå når man vil
- Fokuserer på ro, den langsomme formidlingen (Hurtigruta minutt-for-minutt)
- Fokus på noen av kjendis-oppleserne. Viktig at en kjendis/ordfører åpner
- Hold helst på utover bibliotekets vanlige åpningstid denne dagen, gjerne utover kvelden.

For de som vil gjøre mer:

Vurder kulisser/utstilling som passer til tema/opplesning? Eks Knausgård maraton: kulisser og scene inspirert av 70-tallet / campingliv på 70-tallet («Min kæmp»). Gjør seg i forhold til markedsføring Vurder om dere har mulighet til å ha en høytaler ute! Bringe lyden av biblioteket og litteraturen ut i det offentlige rom. - Magisk! - Vurder om dere ønsker å streamer arrangementet. I samarbeid med lokalavis for eks.

Budsjetteksempelet og tidsbruk - Ca anslag for hva som kan være aktuelt å bruke.

Direkte kostnader	Lesemaratton, minimum	Lesemaratton, ikke lavbudsjett	Forklaring
Forfatter/foredragsholder/kursholder	0	2 200	Kostnad hvis forfatter leser (opptil 30 min)
Reise	0	2 000	Forfatter/kjendisleser(e), dekke noe av transportkostnad
Opphold	0	1 500	Hotell?
Diett	0	2 000	
Markedsføring	2 000	2 000	Annonsering, fremme innlegg fb
Servering/mat	1 000	3 000	Lesedugnad med gratis mat til opplesere + salg til publikum? Evt gratis til alle?
Gave/diverse (inkl. evt. ekstra eks av boka som skal leses)	2 000	4 000	Lesedugnad, men evt. hyggelig med oppmerksomhet til de som leser.
Lys /lyd (dette har vel de fleste)	0	5 000	Leie av ekstra
Scene (møbler, dekor)	0	2 000	Gjenbruk? Formidle spesiell atmosfære?

Indirekte kostnader	Timer pr arrangement
Planleggingsmøte med personale/samarbeidspartnere (inkl. forarbeid til møtet)	4
Skaffe lesere	3
Ordne med servering	1-5
Rigging selve dagen	2
Gjennomføring av arrangement	3- (hvor lenge?)
Markedsføring	3-5
Etterarbeid	2
Rigg og rydd av lys/lyd- kjøring av lys/lyd	2 (rigging)+ 3- (kjøring)